

DIVINE ANOINTING FOR NATIONS /
Intercession – Evangélisation – Leadership –
Discipleship - Action
(DaniElda Ministries)
<https://danieldaministries.com>



MODULE
D'EVANGELISATION ET
MISSION

Par Dr Daniel Esimo Sindano

Décembre 2025

Table des matières

1.	Introduction.....	3
2.	Pourquoi évangéliser ?	3
2.1.	<i>L'évangile</i>	3
2.1.1.	Signification.....	3
2.1.2.	Les origines de l'évangile	3
2.1.3.	La nécessité de le proclamer	4
2.1.4.	Le bonheur de le recevoir	4
2.1.5.	Les conséquences d'un refus	4
2.1.6.	Autres appellations de l'évangile	4
2.2.	<i>Annoncer l'évangile : Qui ? Pourquoi ?</i>	4
2.2.1.	L'Eglise du Seigneur.....	5
2.2.2.	Le chrétien est un témoin de Christ	5
2.2.3.	L'évangéliste.....	5
2.3.	<i>L'évangélisation</i>	5
2.3.1.	Signification.....	5
2.3.2.	Buts de l'évangélisation	5
2.3.3.	Sujet de l'évangélisation	5
2.3.4.	Cible de l'évangélisation.....	6
2.3.5.	Outils de l'évangélisation	6
2.3.6.	Où doit-on annoncer l'évangile ?	7
2.3.7.	Une vision globale de l'évangélisation	7
3.	Quelques méthodes d'évangélisation.....	8
3.1.	<i>La campagne d'évangélisation de masse</i>	8
3.1.1.	Quelques avantages d'une campagne d'évangélisation de masse.....	8
3.1.2.	Quelques désavantages d'une campagne d'évangélisation de masse	8
3.1.3.	Organisation d'une campagne d'évangélisation de masse.....	8
3.2.	La stratégie « Porte à porte ».....	9
3.3.	Littérature et affiches chrétiennes.....	9
3.4.	Les médias et techniques audio-visuels	9
3.5.	Réunions de maison : Actes 5 :42, Romains 16 :3-5 ; Actes 12 :5, 12.....	9
3.6.	Réunions matinales : Ecclésiaste 11 :6.....	9
3.7.	Ecoles et universités	9
3.8.	Cours bibliques par correspondance.....	9
3.9.	Ma vie chrétienne pratique	9
3.10.	Evangélisation par amitié : 1 Corinthiens 9 :19-23.....	9
3.11.	Internet	9
3.12.	Le plein air.....	9
3.13.	Evangélisation interne (par l'église locale).....	10
3.14.	Autres méthodes informelles :.....	11
	TECHNIQUES D'AFFERMISSEMENT (MAIMARISHO).....	12
	<i>Comment affermir ?</i>	12
	<i>Tableau synoptique d'affermissements :</i>	12
4.	L'évangéliste : ressources et pièges.....	13
4.1.	<i>Clés pour la réussite de l'évangélisation</i>	13
4.1.1.	Se laisser guider par le Saint Esprit.....	13

4.1.2.	L'amour	13
4.1.3.	La prière	13
4.1.4.	Associer les autres.....	13
4.1.5.	La parole.....	13
4.2.	<i>Quelques conseils pour l'évangélisation</i>	13
4.2.1.	La Bible, document de référence	13
4.2.2.	La maîtrise des Ecritures	13
4.2.3.	Un message clair	13
4.2.4.	Un langage simple	13
4.2.5.	S'exprimer et agir avec tact :.....	13
4.2.6.	Aborder l'essentiel : Présenter le message du salut au perdu.	13
4.2.7.	Amener l'interlocuteur à se reconnaître pécheur	13
4.2.8.	Encourager les perdus à recevoir Christ	13
4.2.9.	Donner son témoignage personnel	13
4.2.10.	L'autorité.....	13
4.2.11.	La persévérance	13
5.	Quelques obstacles à l'évangélisation.....	13
5.1.	Les occupations personnelles	13
5.2.	La charge familiale	13
5.3.	La mauvaise gestion du temps.....	13
5.4.	La mauvaise gestion des biens matériels	13
5.5.	Les exigences naturelles	14
5.6.	Les attaques du diable	14
5.7.	La négligence du don	14
5.8.	Le manque d'amour	14
5.9.	D'autres obstacles.....	14
6.	Après l'évangélisation : assurer la croissance.....	14
6.1.	L'issue de l'évangélisation.....	14
6.1.1.	La conversion d'une personne	14
6.1.2.	La naissance d'une nouvelle assemblée	14
6.2.	Le suivi de l'évangélisation.....	14
6.2.1.	Un contact régulier avec les nouveaux convertis	14
6.2.2.	Accompagner les convertis vers la maturité spirituelle.....	14
6.2.3.	Détecter et entraîner les futurs responsables des assemblées	14
6.3.	Le soutien de l'évangélisation	14
6.3.1.	Les églises.....	14
6.3.2.	Les chrétiens, chacun en particulier	14
6.3.3.	Ceux qui annoncent l'évangile	14
7.	Elaboration et rédaction d'un projet d'évangélisation.....	14
8.	Implantation d'une eglise locale.....	19
8.1.	<i>Onze étapes pour implanter une église locale :</i>	19
8.2.	Méthodes pour implanter une eglise locale	20
8.3.	Moyens pour implanter une eglise locale	21
9.	Conclusion.....	21
	Bibliographie.....	22

1. Introduction¹

« Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint Esprit, et enseignez-leur à observer tout ce que je vous ai prescrit. Et voici, je suis avec vous tous les jours, jusqu'à la fin du monde. » (Matthieu 28 :19 – 20)

Ceci s'appelle l'**évangélisation**². L'église existe pour communiquer la Parole de Dieu. Nous sommes des ambassadeurs du Christ et notre mission est d'évangéliser le monde. Le mot aller dans la Grande Commission est un participe présent dans le texte grec. Il devrait se lire "comme vous allez". Il est de la responsabilité de chaque chrétien de partager la Bonne Nouvelle partout où nous allons. Nous devons annoncer au monde entier la venue de Christ, sa mort sur la croix, sa résurrection et sa promesse de revenir. Un jour, chacun de nous rendra compte à Dieu du sérieux avec lequel nous avons pris cette responsabilité. La tâche d'évangélisation est si importante que Christ nous a en fait donné cinq grandes commissions, une dans chacun des évangiles et une dans le livre des Actes. Dans Matthieu 28 :19-20, Marc 16 :15, Luc 24 :47-49, Jean 20 :21 et Actes 1 :8, Jésus nous charge d'aller annoncer au monde le message du salut. L'évangélisation est plus que notre responsabilité ; c'est notre grand privilège. Nous sommes invités à faire partie de l'intégration des gens dans la famille éternelle de Dieu. Je ne connais pas de cause plus importante à laquelle donner sa vie. Si vous connaissiez le remède contre le cancer, je suis sûr que vous feriez tout votre possible pour faire connaître la nouvelle. Cela sauverait des millions de vies. Mais vous savez déjà quelque chose de mieux : vous avez reçu l'Évangile de la vie éternelle à partager, qui est la plus grande nouvelle de toutes ! Tant qu'il y a une personne dans le monde qui ne connaît pas Christ, l'église a le mandat de continuer à grandir. La croissance n'est pas facultative ; c'est commandé par Jésus. Nous ne devrions pas rechercher la croissance de l'église pour notre propre bénéfice, mais parce que Dieu veut que les gens soient sauvés.

2. Pourquoi évangéliser ?^{3 4}

2.1. L'évangile

2.1.1. Signification

Le mot évangile vient du grec « euangelion » qui signifie « bonne nouvelle ».

L'évangile est la bonne nouvelle du salut gratuit en Jésus Christ. Luc 2 :10-11 ; Actes 4 :12 ; Ephésiens 1 :13 ; Jean 3 :16.

2.1.2. Les origines de l'évangile

L'évangile est présenté clairement dans le nouveau testament. Notons bien cependant que l'Ancien Testament annonce le Messie (Luc 24 :25, 27 ; Jean 5 :39). Voici quelques exemples :

- Genèse 3.15 annonce le Sauveur : Esaïe 7 :14 et 1 Jean 3 :8.
- Exode 12 dépeint l'agneau de la Pâque : Jean 1 :29 ; 1 Pierre 1 :18-19 ; 3 :18 ; Galates 3 :13a.
- Les offrandes et les sacrifices détaillés en Lévitique montrent les différentes significations du sacrifice de Christ, qui règle définitivement la question du péché.

¹ Justin YUMA EBONDO, *L'évangélisation*, Editions Centres Bibliques (Lausanne, 2014).

² RICK WARREN, *Une église motivée par l'essentiel*, Zondervan (Grand Rapids, 1995).

³ Julie A. Young, *L'Évangéliste et l'évangélisation - Apporter l'évangile Au Monde Entier*, World MAP ACTS (Chennai, 1982), xvii <www.world-map.com>.

⁴ Ash KOTTECHA, 'Guide d'un gagnant d'âmes pour l'évangélisation'.

Certains patriarches et prophètes avaient déjà prédit la bonne nouvelle de Jésus. Citons :

- Jacob (Genèse 49 :1, 10b).
- Michée (Michée 5 :1-5).
- Daniel (Daniel 9 :25, 26).
- Ésaïe (Ésaïe 7 :14 ; 53), (Ésaïe 41 :27 ; 52 :7 ; 61 :1-2).

Dans le nouveau Testament, l'annonce devient une réalité :

- Jean-Baptiste : Marc 1.1, 8 ; Jean 1.29
- Jésus lui-même : Matthieu 4.23, Marc 1 :14-15
- Les apôtres : Actes 2, Actes 8 :5, 25, 26 ; Actes 10 :34, 48.

2.1.3. La nécessité de le proclamer

L'homme est pécheur : Romains 5 :12, Romains 3 :10, 23.

2.1.4. Le bonheur de le recevoir

L'évangélisation est une puissance qui sauve éternellement.

Actes 16 :31, Ephésiens 1 :13 ; Luc 2 :10, 14 ; Colossiens 1 :23 ; Actes 8 :39 ; 16 :34.

2.1.5. Les conséquences d'un refus

Le jugement et la colère de Dieu : Matthieu 10 : 14-15, Jean 3 :36b.

2.1.6. Autres appellations de l'évangile

- Grace de Dieu : Ephésiens 3 :2
- Evangile de paix : Ephésiens 6 :15
- Evangile de Dieu : Romains 1 :1
- Evangile de Christ : 2 Corinthiens 2 :12
- Bonne nouvelle du royaume : Matthieu 24 :14
- Evangile du salut : Ephésiens 1 :13
- Evangile de la gloire de Christ : 2 Corinthiens 2 :4
- Prédication de Jésus Christ : Romains 16 :25
- Mystère : Ephésiens 6 :19.
- Parole de Dieu : 1Théssaloniens 2 :13
- Parole de Christ : Colossiens 3 :16
- Parole de grâce : Actes 14 :3, 20, 32
- Parole de salut : Actes 16 :26
- Parole de réconciliation : 2 Corinthiens 5 :19
- Parole de vérité : Ephésiens 1 :13 ; Jacques 1 :18
- Parole de la foi : Romains 10 :8
- Parole de vie : Philippiens 2 :16
- Ministère de l'Esprit : 2 Corinthiens 3.8
- Doctrine selon la piété : 1 Timothée 6 :3
- Saines paroles : 2 Timothée 1 :13.

2.2. Annoncer l'évangile : Qui ?⁵ Pourquoi ?

⁵ Derek Prince, *Les Évangélistes et Les Enseignants*, L'Eglise et Les Ministères.

Actes 1 :8 ; Marc 16 :15

Annoncer l'évangile et faire les disciples : c'est la mission de tous les disciples de Christ, c'est un ordre du Maître de la moisson : Matthieu 9 :37-38.

2.2.1. L'Eglise du Seigneur

Esaïe 61 :1-3 ; Actes 8 :1-4.

2.2.2. Le chrétien est un témoin de Christ

Le chrétien fidèle témoigne Jésus à son entourage (maison, écoles, familles, voisinages, quartiers, au service) en montrant que sa vie a été transformée par le salut. Galates 2 :20 ; Marc 8 :38 ; 1 Corinthiens 9 :16 ; Romains 1 :14-15.

2.2.3. L'évangéliste

Le mot « évangéliste » apparaît 3 fois dans le Nouveau Testament : Actes 21 :8 ; Ephésiens 4 :11 ; 2 Timothée 4 :5.

Le terme « évangéliste » désigne un racheté qui a reçu du Seigneur un « don » particulier pour annoncer la bonne nouvelle du salut en Jésus Christ (Ephésiens 4 :11), un « pêcheur d'hommes » pour Christ (Matthieu 4 :19).

2.3. L'évangélisation⁶

2.3.1. Signification

C'est l'action de présenter la bonne nouvelle du salut en Christ Jésus à un ou plusieurs incroyants, en appliquant des différentes méthodes selon les circonstances, cela sous la conduite souveraine du Saint Esprit.

Ex. : Marc 1 :14,15 ; Actes 8 :35 ; Actes 10 : 34-44 ; Actes 16 :13-15 ; Actes 16 :31.

2 Timothée 4 :2.

2.3.2. Buts de l'évangélisation

Annoncer la bonne nouvelle du salut en Jésus Christ aux incroyants.

Ce but peut se résumer en 3 points :

- Amener l'incroyant à se reconnaître pécheur et le convaincre de son état de perdition (Romains 3 :10, 23 ; 6 :23a).
- Lui montrer l'immensité de l'amour et de la grâce de Dieu envers les pécheurs (Romains 5 :8 ; 1 Timothée 1 :15 ; 1 Jean 4 :9-10).
- Le convaincre qu'il peut aussi obtenir le salut s'il se repent et croit au Seigneur Jésus (Jean 3 :16, 36a ; 1 Jean 5 :13 ; Actes 16 :31 ; Romains 6 :23b).

2.3.3. Sujet de l'évangélisation

Christ et son œuvre parfaite qui donne le salut de quiconque croit.

Actes 8 :35b ; 9 :15.

⁶ Reinhard Bonnke, *Évangélisation Par Le Feu*, CHARISMA HOUSE BOOK GROUP (Floride, 2011)
<www.charismahouse.com>.

2.3.4. Cible de l'évangélisation

Lisons tout d'abord Matthieu 28 :19, Marc 16 :15, Luc 2 :10 – 11, Actes 1 :8.

Nous comprenons que l'évangélisation n'a pas de frontières, tout le monde est concerné : hommes et femmes, grands et petits, jeunes et vieillards, esclaves et hommes libres, instruits et non instruits, rois et reines, princes et princesses, gouvernants et gouvernés, militaires et civils, infirmes et bien portants, patrons et serviteurs, villageois et citadins, maîtres et élèves, professeurs et étudiants, prisonniers et non prisonniers, hommes de toutes races, toutes langues, toutes tribus.

Jésus : « Je n'ai été envoyé qu'aux brebis perdues de Israël." Matthieu 15:24

Paul : « J'avais été chargé de prêcher l'Évangile aux Gentils, tout comme **Pierre** l'avait été aux Juifs. Galates 2:7

Pour que votre église soit plus efficace dans l'évangélisation, vous devez décider d'une cible. Découvrez quels types de personnes vivent dans votre région, décidez lequel de ces groupes votre église est la mieux équipée pour atteindre, puis découvrez quels styles d'évangélisation correspondent le mieux à votre cible. Bien que votre église ne puisse jamais atteindre tout le monde, elle est particulièrement adaptée pour atteindre certains types de personnes. Savoir qui vous essayez d'atteindre rend l'évangélisation beaucoup plus facile.

Comment définir la cible de l'évangélisation ?

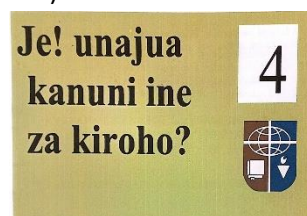
L'église doit définir sa cible de quatre manières spécifiques : géographiquement, démographiquement, culturellement et spirituellement.

- a) **Géographiquement** : où ? Milieu rural ou urbain ? Distance en kilomètres de votre église, moyen de transport pour atteindre le lieu, ...
- b) **Démographiquement** : Non seulement vous devez savoir combien de personnes vivent dans votre région, mais vous devez savoir quel type de personnes y vivent. (Tranche d'âge, état matrimonial, revenu, éducation, profession, ...)
- c) **Culturellement** : Aucun missionnaire dans un pays étranger n'essaierait d'évangéliser et de servir les gens sans d'abord comprendre leur culture. Pour atteindre chaque groupe culturel, vous devez découvrir comment ils pensent. Quels sont leurs intérêts ? Que valorisent-ils ? C'est quoi leur tabou, leur totem ? Où ont-ils mal ? De quoi ont-ils peur ? Quelles sont les caractéristiques les plus marquantes de leur mode de vie ? Quelles sont leurs radios les plus écoutées ? Plus vous en saurez sur ces personnes, plus il vous sera facile de les joindre.
- d) **Spirituellement** : vous devez découvrir l'arrière-plan spirituel des personnes de votre communauté.

2.3.5. Outils de l'évangélisation

En voici quelques :

- La bible, Parole de Dieu (Hébreux 4 :12, Romains 10 :17)
- Les brochures
- Les quatre lois spirituelles ([Kanuni ine za kiroho](#)) / (Cfr Campus pour Christ)
- Livre sans parole



Évangélisation et mission

- Les traités
- Les films
- Les chants d'évangélisation
- Les cassettes
- Les chaînes de radio et télévision
- L'internet (page web, réseaux sociaux comme WhatsApp, Instagram, Tik Tok, Youtube, page facebook, E-mail, ...)
- Les affiches chrétiennes
- Les instruments de sonorisation
- Boîte d'image
- Quelques applications chrétiennes (Ex. GodTools, APKpure, ...)
- EvangeCube



2.3.6. Où doit-on annoncer l'évangile ?

Tous les lieux sont favorables à l'évangélisation individuelle :

- Ecoles, collèges, Lycées, Universités, ...
- Lieux de travail, service.
- Lieux publics (Marchés, Hôpitaux, Rues, Prisons, Domiciles, Plages, Espaces, Parkings, arrêts de bus, stade de football, etc ...)
- Eglise (avant ou après le culte, Réunions, festivités, etc.
- Camp militaire, Campus universitaire, Camp des déplacés de guerre, Hôtels, Carrières d'exploitation des minerais, Campements (des pygmées, des pêcheurs, des chasseurs, ...)
- Dans le transport en commun, dans l'avion, ...
- Pâturages, ...

2.3.7. Une vision globale de l'évangélisation

Nos églises ont une vision partielle de l'évangélisation. Celle-ci ne se limite qu'à la proclamation de la bonne nouvelle dans le seul but de gagner des âmes perdues. Mais l'évangélisation est plus que gagner une âme ! L'évangélisation est un processus qui peut se résumer en six étapes (les 6 E) :

- Enquête** : Etude du milieu
 - Milieu physique
 - Milieu humain
- Evangile** : Partage de l'Evangile
- Etablissement** : Travail de suite, affermissement. Fournir les fondements de la foi chrétienne.
- Equipement** : Discipolat. Préparation au ministère. Comment le faire ?
- Envoi** : Consécration. Mise en pratique des enseignements reçus.
- Evaluation** : Auto-évaluation et évaluation du ministère. Orientation et planification.

3. Quelques méthodes d'évangélisation

3.1. La campagne d'évangélisation de masse

Marc 1 :14-15 ; 2 :1-2 ; Jean 6 ; Actes 2, 3 et 4 ; 8 :5-13.

3.1.1. Quelques avantages d'une campagne d'évangélisation de masse

- L'évangile est directement présenté à de nombreuses personnes à la fois ;
- Le message de salut est prêché en face d'une foule diverse, sans tenir compte d'ethnie, du sexe, de l'âge, du niveau socio-économique, de la culture, ...
- C'est un travail en équipe, ce qui permet la complémentarité dans l'organisation de la campagne ; c'est aussi une bonne occasion pour l'entraînement des Timothée (1 Corinthiens 3 :5-8).

3.1.2. Quelques désavantages d'une campagne d'évangélisation de masse

- La charge d'organisation : une campagne demande du matériel, ressources financières, du temps. (Jean 6 :7-9 ; 6 :11-13).
- Les attaques du diable. Ex : Maladie, présence des perturbateurs, accident, mort subite, ...

3.1.3. Organisation d'une campagne d'évangélisation de masse

3.1.3.1. Avant la campagne

Le projet commence par un chrétien qui a à cœur d'annoncer l'évangile. Ceci conduira à la mise à place d'un comité organisateur qui coordonnera les activités. Jean 21 :6.

- a. Fixer d'un commun accord la date et l'heure de la campagne
- b. Choisir le sujet de la campagne et alerter les intervenants
- c. Etablir quelques commissions utiles dans l'organisation de la campagne :

c.1. La commission de contact et de sensibilisation

- ❖ Se rendre sur le lieu de la campagne pour étudier les conditions d'accueil et de logement des visiteurs, le terrain qui abritera la campagne, approvisionnement en eau et en nourriture, existence des installations sanitaires, ...
- ❖ Contacter les autorités locales et les informer de l'évènement (Romains 13 :1-2) ;
- ❖ Sensibiliser la population de la place (banderoles, invitations, affiches, messages radiodiffusés, mégaphone, bouche à l'oreille, réseaux sociaux, ...)

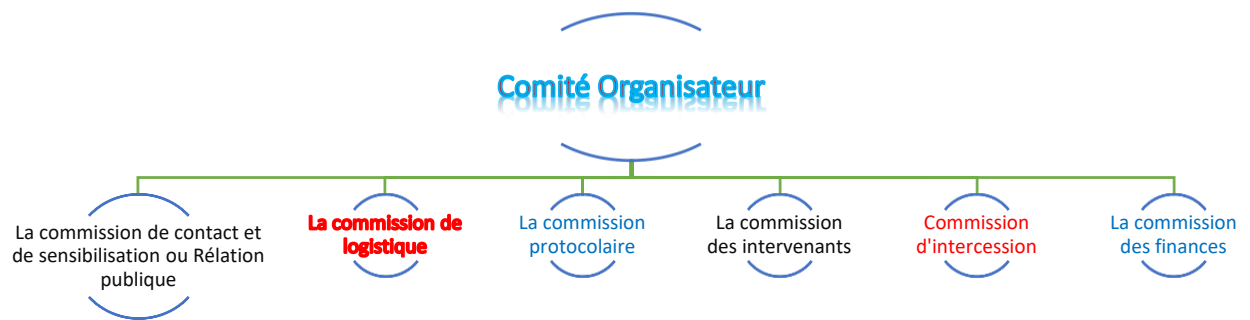
c.2. La commission de logistique

c.3. La commission protocolaire

c.4. La commission des intervenants / Intercesseurs

c.5. La commission des finances

- ❖ Elaborer le budget
- ❖ Régler les dépenses
- ❖ Gérer la caisse, en ayant soins de garder les justificatifs pour fournir le compte rendu financier au comité organisateur.



3.1.3.2. Pendant la campagne

Chaque commission se met debout pour la réussite de la campagne.

Voici quelques conseils utiles :

- Bonne installation des invités
- Respect de temps de début et de fin des messages
- Les chants doivent être un appel à la repentance et de courte durée
- Les intervenants doivent économiser le temps en se limitant à l'essentiel : message de salut en Jésus Christ
- Les protocoles doivent veiller au bon enregistrement de ceux qui ont reçu Jésus, soit dans un cahier, soit sur une feuille de décision pour permettre le suivi
- Ne pas oublier la distribution des traités à la fin de la campagne, car c'est un autre moyen d'évangéliser.

3.1.3.3. Après la campagne

Chaque commission veillera sur :

- La remise en ordre des matériels utilisés
- Rapport de chaque commission
- Evaluation
- La commission protocolaire fournira la liste des personnes ayant cru au Seigneur, avec leurs adresses, en vue d'organiser le suivi
- Le comité organisateur formera ensuite une commission de suivi pour accompagner et affermir ces âmes
- Prier pour les personnes qui ont écouté la parole pour que le Seigneur par le moyen du Saint Esprit continue son œuvre dans leurs cœurs.

3.2. La stratégie « Porte à porte »

3.3. Littérature et affiches chrétiennes

3.4. Les médias et techniques audio-visuels

3.5. Réunions de maison : Actes 5 :42, Romains 16 :3-5 ; Actes 12 :5, 12.

3.6. Réunions matinales : Ecclésiaste 11 :6

3.7. Ecoles et universités

3.8. Cours bibliques par correspondance

3.9. Ma vie chrétienne pratique

3.10. Évangélisation par amitié : 1 Corinthiens 9 :19-23

3.11. Internet

3.12. Le plein air

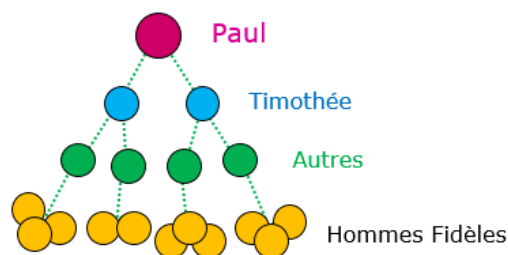
3.13. Evangelisation interne (par l'église locale)

Chaque membre de l'église locale participe à l'évangélisation et à la croissance de l'église en mettant en œuvre ses dons spirituels et talents.

Voici 30 opportunités pour susciter les membres d'une église locale à l'évangélisation :

- 1) **Opération André** (Méthode ou plan André- Trouve- Pierre : **ATP**) : Jean 2 :41 – 42. Amener son frère à Jésus.
But : Le salut de la famille.
Moyens : Développer une relation amicale avec un frère ou une sœur, aider, intercéder, inviter.
- 2) **Opération Philippe** : Jean 2 :43-46. Appeler un ami par insistance pour l'amener à Jésus. Parfois il faut être patient.
- 3) **Opération Matthieu** : Mat 9 :9-10. Préparer un festin évangélique pour les hauts fonctionnaires (de l'Etat) ou les riches.
Méthode : Préparer un repas festif, inviter les riches, puis inviter un évangéliste pour leur témoigner Jésus.
Le lieu de rencontre peut être une église ou un hôtel. Ex. Full Gospel Businessmen Fellowship.
- 4) **Opération Corneille** : Actes 10 :24. Rassembler les membres de sa famille et inviter un évangéliste pour leur témoigner Jésus.
- 5) **Opération Berée** : Actes 17 :11. Evangelisation par les études bibliques.
- 6) **Opération du Roi** : Luc 14 :21 – 22 : Préparer un festin pour les pauvres. Moyen : Remplir les bancs, préparer de la nourriture, inviter beaucoup de pauvres (chaque chrétien invite), inviter un évangéliste.
- 7) **Opération Philémon** : Philémon 1 – 2. Organiser une église dans sa maison. Une maison peut servir d'un lieu de prière, culte, étude biblique, etc. La rencontre peut être à l'intérieur ou l'extérieur.
- 8) **Opération Zachée** : Luc 19 :8. Aider les pauvres. L'évangile par les bonnes œuvres.
- 9) **Opération bon Samaritain** : Luc 10 :33. Avoir la compassion envers les souffrants. (Mat 9 :36).
- 10) **Opération Barnabas** : Actes 4 :36-37. Supporter l'évangile avec les biens matériels (l'argent, véhicule, moto, vélo, vêtement, parcelle, ...). Les hommes qui ont l'appel de Barnabas peuvent créer une association pour supporter matériellement la mission (Association de soutien).
- 11) **Opération Zachée** : 3 Jean 5. Exercer l'hospitalité envers les visiteurs. **Moyen** : Préparer une chambre ou une maison pour les visiteurs, recevoir et nourrir les visiteurs. Attention : Beaucoup d'églises construisent actuellement des « Centres d'accueils », mais ces centres en eux seuls ne suffisent pas. Il y a beaucoup de pauvres qui ont besoin d'aide. Que chaque chrétien et église locale soient comme Gaius.
- 12) **Opération des Apôtres** : Actes 2 :14 : Les dirigeants se donnent à la proclamation de la bonne nouvelle dans l'unité.
- 13) **Opération des deux anciens** : Actes 8 :14 : Deux anciens décident d'aller affermir une nouvelle église. 1 Timothée 5.17.
- 14) **Opération tout chrétien** : Actes 8 :4, 11 :19-21. Chaque chrétien prêche sans attendre un programme émanant de la hiérarchie. Chaque chrétien est évangéliste.
- 15) **Opération Aquila et Priscille** : Actes 18 :26. Un couple chrétien se donne à l'évangélisation.

- 16) **Opération Paul et Aquila** : Actes 18 :1-3. Organiser une association des faiseurs des tentes. Moyens : Tous les chrétiens qui ont le même métier se mettent ensemble pour travailler. Ex. Association des charpentiers, couturiers, maçons ; Panafrican Academy of Christian Surgeons (PAACS), ...
- 17) **Opération Marie - Marc** : Actes 12 :12 : Faire de sa maison un lieu de prière (maison ou cellule de prière).
- 18) **Opération Anne** : Luc 2 :36-37 : Faire de l'église un lieu de prière.
- 19) **Opération Lydie** : Actes 16 :1 : Combiner le commerce et l'évangélisation. Moyen : Un commerçant peut prêcher Christ partout où il fait ses activités.
- 20) **Opération Marie de Magdala** : Matthieu 28 :1, 10. Des mamans qui portent des noms homonymes s'associent pour proclamer Christ ensemble.
- 21) **Opération Dorcas** : Actes 9 :36. Faire l'évangélisation par des bonnes œuvres. Moyens : Cibler un groupe de nécessiteux. Focaliser l'évangélisation sur ce groupe. Ex. Évangélisation des veuves, des enfants de la rue, des orphelins, des prisonniers, des malades, des déplacés de guerre ou des catastrophes naturelles, des filles-mères, etc.
- 22) **Opération Marthe** : Jean 12 :2 : Recevoir les gens et leur donner à manger.
- 23) **Opération Marie Marthe** : Jean 12 :3 : Offrir à Dieu une offrande couteuse. **Moyen** : Préparer et évaluer son offrande.
- 24) **Opération des Femmes de Philippe** : Actes 16 :13. Les femmes qui croient en Jésus implantent une église. **Moyen** : Une ou plusieurs femmes s'engagent à l'évangélisation, affermissement, implantation des églises, des cellules de prières, etc. Ex. CIFMC de Maman Olangi, ...
- 25) **Opération des Femmes riches** : Luc 8 :2. Les mamans riches soutiennent matériellement l'évangélisation. **Moyens** : Former une association des femmes de soutien de la Bonne Nouvelle.
- 26) **Opération des Filles** : Actes 21 :8-10 : Utiliser les dons spirituels des jeunes filles pour édifier l'église de Dieu. Moyens : Affermir les filles, les motiver à servir Jésus.
- 27) **Opération Philippe le Diacre** : Actes 21 :8, 8 :5, 26 : Combiner le diaconat et l'évangélisation.
- 28) **Opération Etienne** : Actes 7 :59-60 : Accepter de témoigner Jésus Christ jusqu'à être tué (Martyre). Moyen : Le Pasteur devrait préparer l'église à la persécution. (P. Ex. à travers l'Islam fondamentaliste → Cas de Nigéria)
- 29) **Opération Luc** : Luc 1 :1-3 : Affermir l'église en écrivant des livres ou des lettres. Moyens : Écrire des livres, des lettres, des traités, des journaux, E-mail, Facebook, etc.
- 30) **Opération Paul** : 2 Timothée 2 :2 : Faire des disciples. **Moyens** : le processus de discipolat peut débuter par l'évangélisation ou l'affermissement des croyants.



- 3.14. Autres méthodes informelles : Club de football, de volleyball, de basketball, de pique-nique, de groupe de théâtre, ...

TECHNIQUES D'AFFERMISSEMENT (MAIMARISHO)

Comment affermir ?

- 1) Connaitre le sujet (Thème)
- 2) Connaître le but (Objectif)
- 3) Connaître les outils d'affermissement : Bible, cahier de préparation, stylo, ...
- 4) Aller
- 5) Saluer joyeusement le disciple
- 6) S'informer (Santé, famille, activités, ...)
- 7) Prier
- 8) Réviser (leçon précédente)
- 9) Annoncer le sujet du jour. Ex. L'Assurance du salut.
- 10) Lire le texte de base ? Ex. 1 Jean 5 :11-15.
- 11) Poser des questions (ne prêchez pas). Ex. Qu'est-ce que Dieu nous a-t-il donné ?
- 12) Prévoir des réponses (mais pendant l'étude, laisser le disciple répondre. Guidez-le).
- 13) Résumer les grandes lignes (s'il y a plusieurs points)
- 14) Faire l'application personnelle de chaque point.
- 15) Faire l'application générale (finale) conformément au sujet.
- 16) Faire le rendez-vous suivant.

Tableau synoptique d'affermissements :

Il suit une progression logique : salut → identité chrétienne → vie spirituelle → caractère → mission.

Nº	SUJETS	BUTS	VERSETS
1	Le salut en Jésus-Christ	Comprendre le salut et la nouvelle naissance	Jean 3:16, Ephésiens 2:8-9, Romains 10:9-10, 2 Corinthiens 5:17
2	L'assurance du salut	Avoir la certitude d'être sauvé	1 Jean 5:11-13, Jean 10:28, Romains 8:1
3	La repentance et l'abandon du péché	Comprendre la transformation de vie	Actes 3:19, 1 Jean 1:9, Proverbes 28:13
4	La croissance spirituelle	Mettre la confiance en Jésus. Montrer les moyens de la croissance spirituelle	Jean 15 :17, Actes 17 :11, Jean 14 :21, Matthieu 4 :19, Jean 15 :8, 1 Pierre 5 :7, Galates 5 :16, Actes 1 :8, Hébreux 10 :24
5	La prière	Apprendre à communiquer avec Dieu	Matthieu 6:9-13, Philippiens 4:6, Jérémie 33:3
6	La Parole de Dieu	Comprendre l'importance de la Bible	2 Timothée 3:16, Psaumes 119:105, Josué 1:8
7	La vie remplie du Saint-Esprit	Comprendre l'œuvre du Saint-Esprit	Jean 14:26, Actes 1:8, Galates 5:22-23
8	La communion fraternelle	Comprendre la vie dans l'Eglise, intégrer le disciple dans le groupe	Hébreux 10:24-25, Actes 2:42, Jean 13:34-35
9	Le baptême	Comprendre l'importance du baptême	Matthieu 28:19, Romains 6:3-4, Actes 2:38
10	La sanctification	Grandir dans la sainteté	1 Pierre 1:15-16, Hébreux 12:14, Romains 12:1-2

11	Le témoignage / La mission et l'évangélisation	Comprendre l'appel à témoigner / Préparer le témoignage personnel	Matthieu 28:19-20, Marc 16:15, Actes 1:8, 26 :4-13, Jean 1 :6.
-----------	--	---	--

Durée recommandée : 10 à 12 semaines de formation d'affermissement.

4. L'évangéliste : ressources et pièges⁷

4.1. Clés pour la réussite de l'évangélisation

La réussite de l'évangélisation dépend de plusieurs facteurs :

- 4.1.1. Se laisser guider par le Saint Esprit : Actes 2 :4a et 14a ; Actes 8 :5 ; Actes 13 :2
- 4.1.2. L'amour : Matthieu 28 :19 ; Romains 1 :14, 16.
- 4.1.3. La prière : Actes 13 :2-4, Ephésiens 6 :18-20
- 4.1.4. Associer les autres : Ecclésiaste 4 :9 ; Romains 16 :3, 9 ; ...
- 4.1.5. La parole : Tout doit se faire à la lumière de la parole de Dieu

4.2. Quelques conseils pour l'évangélisation

- 4.2.1. La Bible, document de référence : Matthieu 24 :35 ; 2 Timothée 3 :16-17.
- 4.2.2. La maîtrise des Ecritures : Colossiens 3 :16.
- 4.2.3. Un message clair : 1 Corinthiens 14 :7-8.
- 4.2.4. Un langage simple : Aider celui qui nous écoute à comprendre sans peine ce que nous lui disons sur Jésus et son œuvre sur la croix.
- 4.2.5. S'exprimer et agir avec tact :

Eviter tout ce qui peut provoquer le rejet du message : Ne pas susciter des querelles ne pas proférer des paroles de jugement à l'égard de l'interlocuteur, ...

- 4.2.6. Aborder l'essentiel : Présenter le message du salut au perdu.
- 4.2.7. Amener l'interlocuteur à se reconnaître pécheur
- 4.2.8. Encourager les perdus à recevoir Christ
- 4.2.9. Donner son témoignage personnel
- 4.2.10. L'autorité : Matthieu 28 :18-20.
- 4.2.11. La persévérance

5. Quelques obstacles à l'évangélisation⁸

- 5.1. Les occupations personnelles : Le « moi d'abord » ne doit pas remplacer « mon Seigneur d'abord ». (Luc 9 :57-61)
- 5.2. La charge familiale : Le poids de la charge familiale peut détourner l'attention de l'évangéliste (1 Timothée 5 :8).
- 5.3. La mauvaise gestion du temps : Il faut avoir une bonne planification des actions évangéliques (Ecclésiaste 3 :1).
- 5.4. La mauvaise gestion des biens matériels : 1 Corinthiens 4 :2.

⁷ Robert E. COLEMAN, *Le Plan Directeur de l'évangélisation*, Revell (Grand Rapids, 2010) <www.revellbooks.com>.

⁸ Mark LOUW, *Évangélisation et Croissance de l'Eglise*, Institut Théologique Nazaréen.

- 5.5. Les exigences naturelles : Intempéries, maladies, distances, décès, fatigue, infirmité, le poids de l'âge, ... (1 Samuel 3 :2)
- 5.6. Les attaques du diable : 1 Pierre 5 :8.
- 5.7. La négligence du don : Colossiens 4 :17, 1 Timothée 4 :14, 2 Timothée 1 :6.
- 5.8. Le manque d'amour : 1 Corinthiens 13.
- 5.9. D'autres obstacles

6. Après l'évangélisation : assurer la croissance⁹

- 6.1. L'issue de l'évangélisation
 - 6.1.1. La conversion d'une personne : Romains 16 :1, Esaïe 55 :11.
 - 6.1.2. La naissance d'une nouvelle assemblée : Actes 17 :30, 1 Corinthiens 12 :13.
- 6.2. Le suivi de l'évangélisation
 - 6.2.1. Un contact régulier avec les nouveaux convertis : Actes 14 :21-22 ; 15 :36, 40-41.
 - 6.2.2. Accompagner les convertis vers la maturité spirituelle : Colossiens 1 :27b-29, Hébreux 5 :11-14.
 - 6.2.3. Détecter et entraîner les futurs responsables des assemblées : Actes 14 :23
- 6.3. Le soutien de l'évangélisation
 - 6.3.1. Les églises : Philippiens 4 :14-16, 1 Corinthiens 9 :14.
 - 6.3.2. Les chrétiens, chacun en particulier : Galates 6 :6, Actes 16 :14-15, 2 Timothée 1 :16-18, Romains 16 :3-5.
 - 6.3.3. Ceux qui annoncent l'évangile : 1 Corinthiens 9 :12, 2 Thessaloniciens 3 :6-15, Actes 20 :34-35.

7. Elaboration et rédaction d'un projet d'évangélisation

Après le dépouillement des recherches sur le terrain, l'on passe à la phase d'élaboration et de la rédaction du projet d'évangélisation. Une recherche fiable entraîne une bonne élaboration, et une bonne élaboration se confirme par une bonne rédaction, et la bonne rédaction constitue la preuve de la maîtrise d'un projet d'évangélisation.

Pour bien maîtriser son projet, il faut le rédiger. Il faut suivre.

La rigueur qu'exige une bonne préparation, il faut :

- 1) Une description succincte du projet d'évangélisation
- 2) Une définition de l'auditoire visé
- 3) Une justification de cette évangélisation
- 4) Une définition du but de cette évangélisation
- 5) Une définition des objectifs généraux
- 6) Une définition des objectifs spécifiques
- 7) Une évaluation des supports logistiques
 - a. Equipement et matériel
 - b. Moyen de communication
 - c. Financement
- 8) Ressource humaine

⁹ Shanta Rawate and others, *Manuel de Formation des Disciples*, Association for International Discipleship Advancement (New Delhi, 2021).

- 9) Définition de la stratégie
- 10) Evaluation

1. Une description succincte du projet d'évangélisation

Il s'agit ici de faire un résumé général de ce que l'on compte faire. C'est une idée générale présentée sous forme d'introduction, cette introduction doit permettre d'identifier le projet.

Ce qui permet d'avoir pour le projet :

- ✚ Un nom (Biblique, un sigle, nom propre, etc.)
- ✚ Un titre
- ✚ Une localité précise (le lieu de l'évangélisation)

1) Une définition de l'auditoire visé

Le nom du groupe ethnique ou social visé, la langue, le pays, la population, ...

2) Une justification de cette évangélisation

Quel problème va-t-elle résoudre chez ces personnes visées ?

Besoins matériels, social et spirituel. Pourquoi le projet est important pour eux et pour l'Eglise ?

3) Une définition du but de cette évangélisation

Elle va aider en quoi ? Ou amener l'auditoire visé à quoi ? Quels sont les résultats attendus à la fin de cette croisade d'évangélisation ?

4) Une définition des objectifs généraux

Comment savoir que nous avons atteint notre but ? Quels sont les signes qui vont attester que nous avons atteint nos objectifs ?

Sur la base des données des recherches l'on peut établir des objectifs généraux. Il faut noter ici que ces objectifs doivent obéir à l'ordre suprême du Seigneur. Tout objectif doit être établi en accord avec Dieu en Jésus Christ par la puissance du Saint Esprit. Ce qui nécessite un temps dans la prière en comptant sur Dieu pour nous donner le discernement des priorités. Il faut être réaliste dans l'élaboration des objectifs, il faut éviter de prendre ses rêves personnels pour des révélations divines.

5) Une définition des objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques sont les détails qui vont nous permettre d'atteindre les objectifs généraux et le but.

NB : Les objectifs doivent être SMART (**S**pécifique – **M**esurable – **A**tteignable – **R**éaliste – **T**emporellement défini) → GOALS.

6) Evaluation des supports logistiques

Les supports logistiques de l'évangélisation nécessitent une préparation à deux volets :

- a) Le support matériel.
- b) Le support spirituel.

7) Le support matériel

❖ Equipement et matériel (Lire Luc 14 : 28-31)

La préparation matérielle consiste à évaluer et utiliser l'ensemble des instruments ou objets nécessaires au succès de la campagne d'évangélisation prévue. Elle comprend non seulement la phase de recensement, d'assemblage et d'utilisation des supports matériels, mais aussi l'organisation matérielle dans la généralité. Il dépend de la stratégie au niveau de l'organisation pratique.

8) Moyen de communication

- Les médias : Radio, TV, Journaux, réseaux sociaux, ...
- La sonorisation
- Prospectus

9) Finances.

Il faut que chaque fidèle de la communauté sache qu'elle est financièrement responsable de cette campagne d'évangélisation. Les finances de l'église sont liées à la maturité des fidèles. La bible dit que tout argent et or appartiennent à Dieu. Par conséquent, leurs biens ne leur appartiennent pas en propre, mais, appartiennent à Jésus et ils ne sont que des gérants.

10) Le support spirituel

a. Préparation spirituelle (Psaumes 127: 1)

- La prière
- La louange
- Le message
- Etc.

b. La prière. (Le cas d'AMALEK Ex 17:13)

Prier pour les trois principaux besoins de l'évangélisation :

- **Le réveil**

Si nous voulons avoir des convertis pour la croissance de notre église, il nous faut d'abord demander à Dieu son intervention au sein de la communauté, pour lui donner une motivation et une nouvelle vision pour l'église et les âmes perdues. Un réveil authentique des chrétiens produit toujours une nouvelle vie qui attire toujours des pécheurs vers Christ. (Actes 2 : 47).

- **Les besoins**

➤ *Besoins personnels pour la campagne ;*

Besoins du matériel et des éléments nécessaires pour organisation spirituelle et pratique.

➤ *Besoins des âmes perdues.*

Santé, disponibilité de leur cœur, briser les liens qui les empêcheraient de se déplacer, pour venir à la campagne.

- **Les ouvriers. (Luc 10 : 2)**

- Chaque responsable d'activité de la campagne.
- Le messenger et le message.
- Le comité et les sous-comités.
- Pour tous les ouvriers.
- Pour l'envoi de nouveaux ouvriers (2Thessaloniens 3 : 1-2).

Il faut prier par les noms et les responsabilités, en mettant l'accent sur la santé, force, disponibilité, courage, persévérance.

c. La louange.

- Pour les chorales ou groupes musicaux qui doivent intervenir dans la campagne.
- Pour une musique et des chants qui :
 - Attirent - Sensibilisent - Convint
 - Persuadent - Témoignent - Enseignent
- Pour une bonne communication de l'évangile à travers les chants et la musique.

d. Le message.

Les uns prêchent, les autres l'enseignent et d'autres le transmettent dans la conversation. Cependant le message est toujours le même.

- Montrer ce qu'est le péché et ses conséquences.
- Montrer le besoin du salut
- Montrer l'impossibilité de l'homme de se sauver de par lui-même
- Présenter le salut en Jésus Christ
- La responsabilité de l'auditeur
- Lancer l'appel à la décision finale.

e. La prière de conversion et de délivrance.

- Pour les nouveaux décisionnels
- Pour la délivrance des âmes captives.

REMARQUE : L'évangélisation inter- dénominationnelle.

L'organisation de l'évangélisation inter- dénominationnelle fait appel à la collaboration inter-ecclésiastique. Luc 5 : 6 ; Le filet était sous le point de rompre, alors ils firent signe à d'autres pêcheurs. Comme sur l'eau Dieu a placé des serviteurs dans l'église pour l'utilité commune (Romains 12 : 4-16).

Les différentes Eglises engagées dans la campagne doivent s'assurer de la création des structures d'organisation inter-dénominationnelle.

11) Les différents lieux

L'évangélisation dénominationnelle se veut locale et souvent restreint. Tandis que l'Évangélisation inter- dénominationnelle se veut régionale ou nationale. Elles peuvent se faire toutes deux aux mêmes endroits.

a. Plein air.

Dans les espaces publics ; Ecoles, Rues, Terrain de sports, Jardin, Enceinte, etc.

b. Grandes salles.

Le foyer de jeunes, Palais des sports, Salles de spectacles, Amphithéâtre, Eglise, etc.

REMARQUE :

L'Évangélisation entraîne la croissance, mais ne la garantit pas. Car pour avoir une stabilité qualitative et quantitative, l'Église doit assurer l'après évangélisation.

12) Ressource humaine

- a) Comité d'organisation
- b) Les responsables de groupe
- c) Les éléments constituant les groupes
- d) Les messagers

13) Définition de la stratégie

La stratégie se définit à partir des résultats de recherche et de sondage.

Le dictionnaire définit la stratégie comme un plan minutieux ou encore, l'art de concevoir ou d'employer des plans pour atteindre un but. Lorsque nous dépensons à mener des activités sans prendre le temps de faire un planning à long terme, nous utilisons des tactiques en dehors de toute stratégie.

La stratégie se rapporte au fur et à sa concrétisation, selon l'inspiration de Dieu. L'Apôtre Paul était un stratège ses propos dans son Épître au premier Corinthiens 9 : 26 nous l'atteste.

(Je cours, non pas comme à l'aventure ; Je frappe, non pas comme en battant l'air.)

- Quelle stratégie aidera mieux à atteindre le but et les objectifs?
- Quelle organisation attirera et motivera les fidèles?
- Il y aura assez de temps pour l'exécuter?
- Comment y arriver?
- Comment sera-t-elle organisée, administrée avant et après.

14) Evaluation

L'évaluation permet de vérifier si nous avons atteint nos objectifs fixés. Elle peut se faire par un sondage, une réunion de bilan de la croisade.

8. IMPLANTATION D'UNE EGLISE LOCALE

L'implantation est un signe objectif de l'évangélisation et de la croissance d'une église. Elle n'est pas l'apanage d'un expert en implantation. Elle est l'affaire de chaque chrétien qui en a reçu le don spirituel. Ce chapitre présente les étapes et les moyens d'implanter une église locale.

8.1. Onze étapes pour implanter une église locale :

- a. **Enquêter** : (étudier la faisabilité, la possibilité)

i. Onze questions pour l'enquête :

1. Quel est le nombre d'habitants dans cette localité ?
2. Quelle langue parle-t-on dans cette localité ?
3. Y a-t-il des immigrants ?
4. Quelles sont les églises présentes dans cette localité ?
5. Y a-t-il d'infrastructures (routes, écoles, terrain de football, marchés, magasins, ...) ?
6. Qui sont les dirigeants influents de cette localité ?
7. Y a-t-il quelques membres de notre église dans cette localité ?
8. Y a-t-il quelques amis et parentés aux membres de notre église qui habitent cette localité ?
9. Quelles méthodes pouvons-nous employer pour atteindre les habitants de cette localité ?
10. Y a-t-il des places où les gens peuvent se réunir pour une étude biblique ?
11. Enfin, nous faudra-t-il obtenir une permission au préalable avant de nous réunir ?

ii. Questions à planifier avec l'église-mère :

1. **Questions financières** : Qui financeront la mission ? Est-ce que l'implanteur se supportera-t-elle lui-même ? L'église supportera-t-elle l'implanteur ?
Il y a deux modèles néotestamentaires de financement :
 - a. **La méthode de Pierre** (1 Corinthiens 9 :4-6 ; Actes 4 :34-35) : L'église-mère soutient totalement l'implantation comme l'église de Jérusalem soutenait Pierre.
 - b. **La méthode de Paul** (Actes 20:33-35) : L'implanteur travaille de ses propres mains pour subvenir à ses besoins.
2. **Question d'ouvrier** : Avec qui ?
 - a. L'église locale : il faudrait que tous les membres de l'église (Pasteur, ancien, diacres, fidèles) aient une même vision.
 - b. Le corps de Christ : Collaborer avec les autres églises et les ministères para-ecclésiastiques (Campus pour Christ, Ligue pour la lecture de la Bible, Le liens des cellules de prière, Emmaüs, Radio, ...) Mais, éviter la dépendance.
3. **Question de dirigeants** : Qui dirigera la nouvelle église ?
 - a. L'implanteur demeure dirigeant.



- b. L'implanteur forme des disciples sur place.
- c. L'implanteur va en mission avec son disciple qui restera dirigeant.

4. **Matériels d'implantation** : Bible, matériels d'évangélisation, recueils des cantiques, ...

b. Descente sur terrain :

i. Attitudes à éviter dans l'implantation :

1. Eviter d'implanter une église sur le légalisme : Eviter les stéréotypes tels que : « ne ... pas » (ne fume pas, ne bois pas, ne danse pas, etc.) Henry Bryant les appelés « Les Saintes traditions protestantes). La transformation vient à travers les enseignements de la Parole de Dieu (Ephésiens 4 :11-15).
2. Eviter d'implanter une église sur les traditions de la Communauté. Eviter les dires suivants : « Chez nous ... », « nous ... ».
3. Eviter d'implanter une église basée sur le développement : Les gens peuvent adhérer sans la foi en Jésus Christ.
4. Eviter de travailler seul : Associer des collaborateurs.

ii. Développer des relations d'amitié sur terrain :

1. Amitié avec les autorités politico-administratives.
2. Amitié avec les responsables des églises.
3. Amitié avec la population : Habiter parmi la population.
4. Amitié avec les familles : Visiter les familles.

- c. **Partager l'évangile** : Utiliser tous les types des méthodes d'évangélisation qui conviennent.
- d. **Affermir les croyants.**
- e. **Rassembler les croyants (incorporation)** : Lancer des invitations.
- f. **Ouvrir officiellement l'église.**
- g. **Poursuivre la croissance de l'église.**
- h. **Etablir les dirigeants.**
- i. **Se retirer.**
- j. **Veiller sur l'affermissement des dirigeants.**
- k. **Se retirer définitivement.**

8.2. METHODES POUR IMPLANTER UNE EGLISE LOCALE

- a. Evangelisation,
- b. Envoie d'un responsable dans une province comme représentant et implanteur de l'église.
- c. Scission : l'église mère donne l'autonomie à une congrégation.
- d. Adoption : Une église accepte d'élever une autre qui lui a été cédée par une église sœur.
- e. Cession : Une église décide de céder à une église sœur une de ses congrégations.
- f. Expansion : Une église locale étend ses rayons d'action aux environs en implantant des nouvelles églises.
- g. Extension : Une église locale ou communauté déploie des planteurs loin de son siège.
- h. Sécession : Séparation pacifique ou violente d'une partie des églises composant une communauté. (Ceci est à éviter).

- i. Achat : Un implanteur décide de vendre une église qu'il a implantée à une autre dénomination. (A éviter).

8.3. MOYENS POUR IMPLANTER UNE EGLISE LOCALE

- a. Groupe de prière
- b. Groupe d'étude biblique
 - 1) Groupe Biblique d'évangélisation
 - 2) Groupe Biblique de la croissance ou d'édification.
- c. Cellules satellitaires
- d. Foyer chrétien
- e. Ecole de dimanche
- f. Concert évangélique
- g. Projet de développement : Ecole, Centre de Santé, Université, ...
- h. Autres ?



9. CONCLUSION

« Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint Esprit, et enseignez-leur à observer tout ce que je vous ai prescrit. Et voici, je suis avec vous tous les jours, jusqu'à la fin du monde. » (Matthieu 29 :19-20)

C'est l'ordre et la mission que le Seigneur nous a donné. S'y soumettre, c'est honorer le mandateur suprême, Jésus Christ notre Seigneur.

L'amour du Christ, la soumission à son ordre et l'amour des perdus allumeront une flamme dans nos cœurs en tant que rachetés pour répandre la bonne nouvelle, pour l'avancement d'royaume de Dieu.

Pour ceux qui aiment Christ et se soumettent à son ordre, ce module met à leur disposition les différentes facettes de la question d'évangélisation, pour les stimuler à entrer dans la moisson, cela avec l'aide du Seigneur lui-même.

Pour la suite, le maître seul par son Esprit Saint saura orienter chacun de nous sur terrain, en particulier ou en assemblée, dans la réalisation de sa mission.

Un dernier conseil :

« Mais toi, sois sobre en toutes choses, supporte les souffrances, fais l'œuvre d'un évangéliste, remplis bien ton ministère. » (2 Timothée 4 :5).

A lui seul la gloire et l'honneur aux siècles des siècles, amen.

BIBLIOGRAPHIE

Ash KOTECHA, 'Guide d'un gagnant d'âmes pour l'évangélisation'

Derek Prince, *Les évangélistes et les enseignants*, L'Eglise et les ministères

Julie A. Young, *L'Évangéliste et l'évangélisation - Apporter l'évangile au monde entier*, World MAP ACTS (Chennai, 1982), xvii <www.world-map.com>

Justin YUMA EBONDO, *L'évangélisation*, Editions Centres Bibliques (Lausanne, 2014)

Mark LOUW, *Évangélisation et Croissance de l'Eglise*, Institut Théologique Nazaréen

Reinhard Bonnke, *Évangélisation Par Le Feu*, CHARISMA HOUSE BOOK GROUP (Floride, 2011) <www.charismahouse.com>

RICK WARREN, *Une église motivée par l'essentiel*, Zondervan (Grand Rapids, 1995)

Robert E. COLEMAN, *Le Plan Directeur de l'évangélisation*, Revell (Grand Rapids, 2010) <www.revellbooks.com>

Shanta Rawate, Rhonda Dragomir, Caroline Akbar, Sheba Baiju, Martha Sparks, Stephen Liversedge, and others, *Manuel de Formation des Disciples*, Association for International Discipleship Advancement (New Delhi, 2021)